
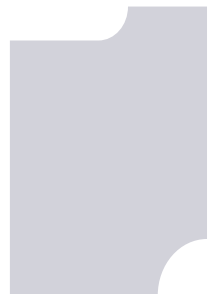
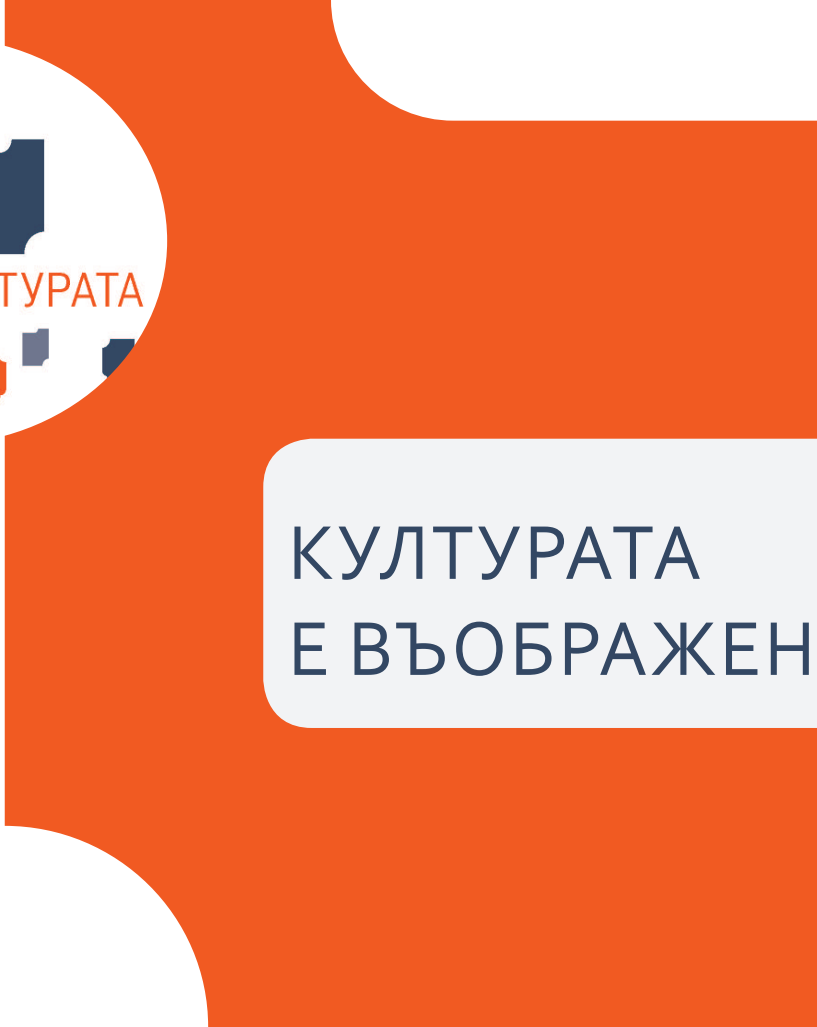




ФОНД ЗА
ИНОВАЦИИ
В КУЛТУРАТА



КУЛТУРАТА Е ВЪОБРАЖЕНИЕ

2014 – 2015

Донори:



ФОНДЪТ е:

ПЪРВИЯТ ПУБЛИЧНО-ЧАСТЕН ФОНД ЗА
КУЛТУРА В БЪЛГАРИЯ.

СЪЗДАДЕН ОТ СТОЛИЧНА ОБЩИНА
КАТО СТРУКТУРА В АСОЦИАЦИЯ ЗА
РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ ПРЕЗ ЮЛИ 2013 Г.
С РЕШЕНИЕ НА СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ
СЪВЕТ.

ПРИЗНАТ КАТО ИНОВАТИВНА
ПРАКТИКА ОТ ЕВРОПЕЙСКАТА
КОМИСИЯ ПРЕЗ ЮНИ 2015 Г.



fond.sofia-da.eu

Мисия на ФОНДА:

СЪЗДАВА И
УТВЪРЖДАВА
МОДЕЛИ ЗА
УСТОЙЧИВО
РАЗВИТИЕ НА
КУЛТУРАТА В СОФИЯ

ПОВИШАВА
КАЧЕСТВОТО
НА ЖИВОТ НА
ГРАЖДАНИТЕ ЧРЕЗ
ИНОВАЦИИ

РАЗВИВА
МЕСТНОТО
ДАРТЕЛСТВО

Как управляваме ФОНДА ?

Чрез
правила, приети
от Столичен
общински съвет.

Структура:

СОС приема всички документи, утвърдени от
Настоятелството и **УС на АРС**.

Настоятелство (дарители с финансов принос над
25000 лв. и УС на АРС) обсъжда годишните приоритети и
насоки за развитие на Фонда.

Консултативен съвет (представители на
донорските организации в България) изготвя основните
документи на Фонда, като правила за разходване на
средства, критерии за оценка на проекти, формиране на
оценителски комисии, формуляри, и др.

Екип на Асоциация за развитие на София
– администрира дейността на Фонда.

ФОНДЪТ В ЦИФРИ

2014 - 2015

50 000 ЛВ.

СРЕДСТВА ОТ
БИЗНЕСА

50 000 ЛВ.

СРЕДСТВА ОТ
СТОЛИЧНА
ОБЩИНА



121

ПОЛУЧЕНИ
ПРОЕКТНИ ИДЕИ



12

ФИНАНСИРАНИ
ПРОЕКТА НА НПО



4

ПРОЕКТА НА
ИНДИВИДУАЛНИ
ТВОРЦИ

Първата пилотна програма на Фонда за 2014 подкрепи проекти, които представят иновативна интерпретация на тема „Сподели София“



87 935

ПУБЛИКА



200 000 +

ДОСТИГНАТИ
ПОТРЕБИТЕЛИ В
СОЦИАЛНИТЕ
МРЕЖИ



300 +

ОТРАЗЯВАНЕ В
МЕДИИ



83 922

ПОСЕЩЕНИЯ
НА ИНТЕРНЕТ
СТРАНИЦАТА НА
ФОНДА



589 000

ДОСТИГНАТИ
ГРАЖДАНИ

„ПРОЖЕКТИРАЙ СЕ КУЛТУРНО С FORi 3.0“

СДРУЖЕНИЕ „ТРАНСФОРМАТОРИ“

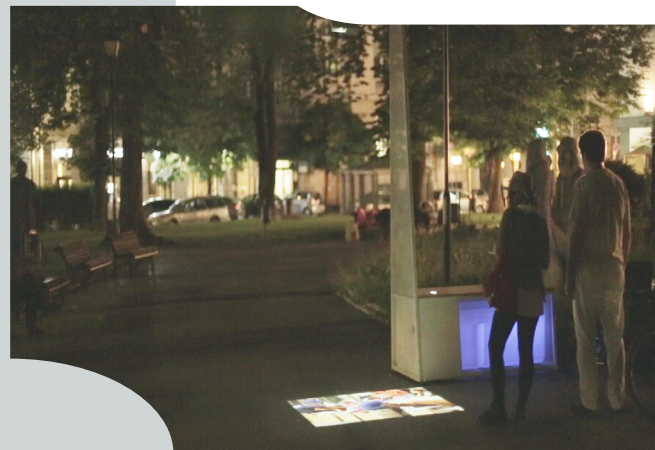
Екипът на проекта прототипира FORi 3.0 - интерактивна медийна инсталация за реклама на културни проекти и събития в градска и паркова среда. За разлика от конвенционалната реклама, FORi 3.0 предоставя възможност за прожектиране на видео клипове и изображения на всевъзможни повърхности – настилки, фасади, обекти – като по този начин разграничава културната от търговската реклама чрез дизайн и технология.

15 организации успяха да рекламират своите културни събития чрез лампата в градска среда.

Проектът ще има продължение с доразработването на прототипа в посока на по-добър дизайн и лесна употреба: нов дизайн - FORi 3.1, който да позволи по-лесно пренасяне и по-голяма устойчивост на вандализъм и атмосферни условия и поставяне на поне 10 медийни лампи в парк „Студентски“ или „Заимов“.



transformatori.net/fori-3-0/



фотография Трансформатори

” *Благодарение на изградените партньорства в рамките на проекта 3 големи организации заявиха интерес към интерактивната рекламна лампа: LG Bulgaria - за участие и техническо подпомагане при мултиплициране и следващи стъпки на проекта;*

Музеят за история на София за прожектиране на рекламни послания пред и на фасадата на музея;

София Тех-Парк - за поставяне на такива медийни съоръжения на територията на технологичния парк. “

Екип Трансформатори



фотография Трансформатори

„СРЕЩИ С ВРЕМЕТО“

СДРУЖЕНИЕ ЗА СЪВРЕМЕННО ИЗКУСТВО В УСЛОВИЯ НА ВИСОКО НАПРЕЖЕНИЕ „НЕЙНО ВЕЛИЧЕСТВО ТЕНДЖЕРАТА ПОД НАЛЯГАНЕ“

Аудио-разходките „Срещи с времето“ са проект, основан на наблюдението на авторите върху съзнанието, което с трудност се справя с представата, че ние, днешните хора, сме бъдещето.

С помощта на звуковата медия за лично ползване (mp3 player и специално подготвено съдържание) „Срещи с времето“ създаде три вида лично пространство за преживяване на миналото, сегашното и бъдещето. Чрез специфични сценарии и звукови картини всеки участващ в срещата по време на режисирани разходки в Кюстендил и в София преживява едновременно театрално представление и сетивна среща, която се превърна в лична опитност.



Срещи с времето - аудио разходки



фотография „Нейно Величество
Тенджерата под налягане“

” **Вие ме насочвате към много неща по много спокоен начин – към минало и бъдеще, към природен момент, към архитектурен момент, а в същото време виждаш и други неща, които допълнително ти влияят... Успяли сте да напъхате много пластове...** “

Жена от София, около 60 г.



фотография „Нейно Величество
Тенджерата под налягане“

„КУЛТУРЕН МЕНИДЖМЪНТ В БЪДЕЩЕТО“

Фондация „АРТ ЛИНК“

Проектът надгради първата обучителна програма на Регионалната академия за мениджмънт в културата и подпомогна процеса на обучение и подготовка на културни мениджъри в страната. Даде възможност за практическо и активно участие на трима стажанти във всички процеси на работа на танцовата компания Derida Dance и управлението на Derida Dance Center. Единият от стажантите вече е част от постоянния екип на Derida Dance Center.



Представлението в Перник
привлече **150** посетители.



derida-dance.com/qs/bg/proekti/proekt-qkulturen-menidzhmant-v-badeshtetoq



фотография Derida Dance Center



фотография Derida Dance Center

” Включването на изпълнители от Перник в обучителната програма по съвременен танц Dance PORT Derida 2015 на фондация „АРТ ЛИНК“ е много позитивна стъпка по посока на преодоляването на изолацията на София като център на представянето и обучението в съвременните изпълнителски изкуства. “

Атанас Маев, Derida Dance Center

„МЕЖДУНАРОДЕН 3 D АРТ ФЕСТИВАЛ БЛАГОЕВГРАД“

СДРУЖЕНИЕ ЗА ИЗКУСТВО „АРТ ЮНИВЪРС“

Благоевград – преобразен. Това постигнаха благодарение на проекта, художници от България и Сърбия като изрисуваха мрачни бетонни стени на сгради и площадни пространства с новата технология на тримерно рисуване с графити. 3D арт е изкуство на стрийт културата, което навлиза все повече в обогатяването на градската среда, казват организаторите. То представлява илюзии, основани на ефекта на изненадата - от различни точки се виждат различни неща.



30 000 човека се насладиха на градските творби.

Художниците бяха поканени на фестивала “Гитариада” в Сърбия, с посетители от **250 000** човека.



Втори Международен 3 D арт фестивал-Благоевград 2015 г.



фотограф Александър Миловански



фотограф Александър Миловански

„Много съм щастлив, че моята творба предизвика такъв голям интерес. Преди стената изглеждаше много мрачна и порутена, сега успях да я облагородя. Хората, които минаваха оттам ме поздравяваха!“

Петър Илиев, художник

„РАЗБИРАШ ЛИ МЕ? РАЗБИРАМ ТЕ!“

СДРУЖЕНИЕ „ХЛАДИЛНИКА“

Проектът подпомогна диалога и обмяната на опит в сферата на съвременното изкуство, но не чрез утвърждаването на класическия модел „По-младите трябва да се учат от по-старите“, а като предостави възможност на млади автори да работят заедно и да се учат от близки до своята възраст колеги, които имат вече определен опит в сферата на съвременното изкуство.

Цикълът от конкурси и съвместни изложби на млади български художници премина под мотото „Разбираш ли ме? Разбирам те!“



800 посетители събраха изложбите



„Разбираш ли ме? Разбирам те!“



Изложба „Тъмни мисли/Светли петна“,
фотограф Симеон Стоилов



Изложба „Пресечна точка розово“, фотограф Стефан Иванов

” Изложбите възбудиха интерес и бяха посетени от публика не пряко и професионално заинтересована от визуални изкуства. Примери за това са безплатните Ателиета по френски, прожекции, четения, работилници и пр. “

Екип The Fridge

„По покривите на София“

ЦЕНТЪР ЗА НЕФОРМАЛНО ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛТУРНА ДЕЙНОСТ АЛОС

Какво могат да направят визуални артисти и дрон оператори? Да изследват възможните приложения на най-актуалните технологични иновации за целите на изкуството?

Реализирането на Z-видеоарт изложба „По покривите на София“ пряко демонстрира модел за използване на иновационни технологии при създаване и популяризиране на културни продукти.



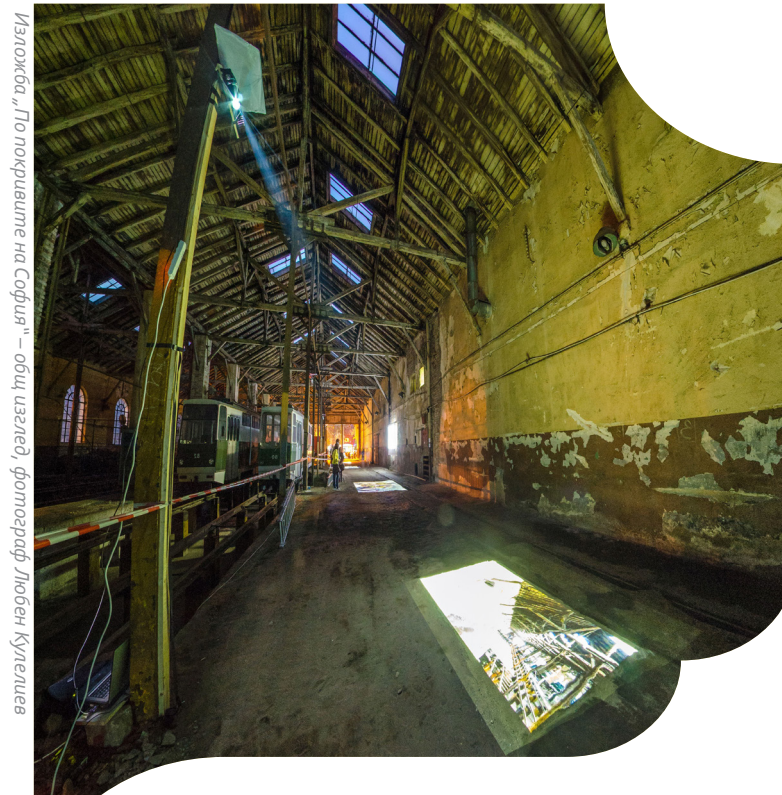
Над **200** посетители събра изложбата в Трамвайното депо „Клокотница“



panos.alosbg.com/Z_fest_2015/



Изложба „По покривите на София“ – общ изглед, фотограф Любен Кулелиев



Изложба „По покривите на София“ – общ изглед, фотограф Любен Кулелиев

” Много рядко, всъщност почти никога, ние нямаме възможност да погледнем на света, на собствения ни град, дори себе си от птичи поглед, от високо. Смятам, че това е интересен експеримент, който ни кара да преосмислим мащабите, както собственият ни, така и на заобикалящата ни градска среда.

За мен е артистична провокация да работя с дрон, чиято употреба, наистина, се свързва главно с комерсиални проекти. Любопитно е да се изследват начините, по които може да се избяга от клишетата и да се изменят функциите на тази технология в полза на оригинални артистични практики. “

Илияна Канчева, артист

„SHARE M3: MEDIA, MUSIC, MOVEMENT“

ФОНДАЦИЯ ЗА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО, КУЛТУРА И ОБРАЗОВАНИЕ

Какви възможности предоставя Kinect технологията и по какъв начин можем да я използваме? Проектът даде възможност на всички желаещи да намерят отговорите сами като влязат в пряко взаимодействие със сензора. Той улови движението на човешкото тяло в реално време, а визуалните художници, Албена Баева и Стефан Дончев от Реактив, използваха тази информация и я пресъздадоха в разнообразни форми и цветни картини.



250 човека участваха в представленията



1154 уникални посетители от **30 държави**
има блогът на проекта

1775 преглеждания на публикациите

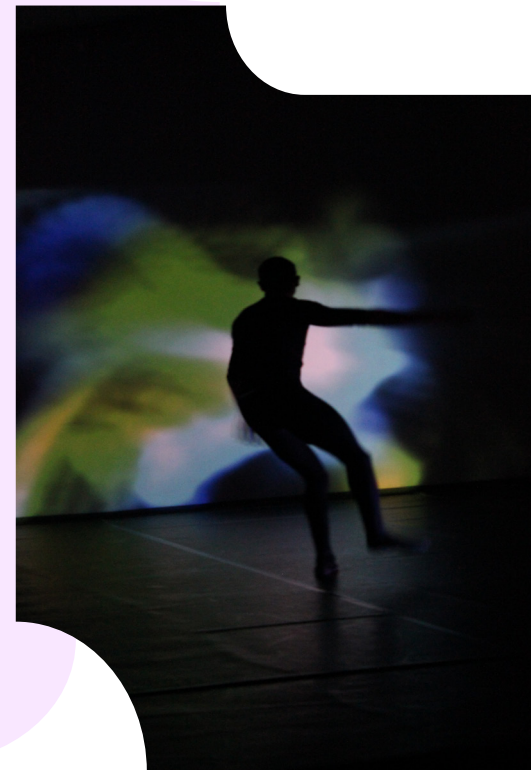


m3share.wordpress.com

фотограф Дико Бочуков

” *Постигнахме нова интерпретация на познати пространства за култура, като обвързахме реалното и виртуалното пространство и включихме артистите и публиката като активни агенти в артистичния продукт.* “

Мария Рачинска, FECE



фотограф Дико Бочуков

„ОГЛЕДАЙ СЕ“

СДРУЖЕНИЕ „ЛИНГВА ФРАНКА“

Ориентиран към периферни и нетрадиционни за изкуство градски зони, проектът „Огледай се“ ситуира в нетипични открити пространства - уникални, огледални арт обекти, изградени от над 2 000 бракувани диска. Те не само естетизираха средата, но и провокираха спонтанен контакт с изкуството, подсказвайки ни, че то може да е израз на гражданска активност, на социална съпричастност и възможност красотата да влезе в живота ни, стига да се огледаме...



фотограф Албена Спасова

фотограф Албена Спасова



„Изнесен“ на улицата, в различни градски пространства, проектът активизира и мотивира над 200 млади доброволци от НБУ, НГПИ „Св. Лука“ и 74 СОУ. “

Атанас Гаджев, художник

Музикален подлез „ЖЕНДОВ“

Юлия Иванова, ПРЕДСТАВИТЕЛ НА НЕФОРМАЛНА ГРУПА „ПОДЛЕЗНО“

Музикалният подлез разцепва безвъзвратно мрака, тишината и хорските предразсъдъци. Първият софийски музикален подлез между бул. "Цариградско шосе" и ул. "Ал. Жендов" засвири официално на 30 юни. В новия подлез минувачите се усмихват, докато изкачват стълбите, боядисани като клавиши на пиано. Монтираните гигантски декоративни тонколони и аудио касетки напомнят за близкото музикално минало, а петолиние с ноти от грамофонни плочи учи децата на азбуката на музиката.

Голямата атракция е музикалният инструмент "оргафон" (комбинация от орган и ксилофон), който е изработен от водопроводни тръби и през летните месеци минувачите ще могат да посвирят на него с джапанките си.



podlezno.com/projects-jendov/



фотограф Иво Анев



фотограф Иво Анев

” Минувачите вече предпочитат преминаването през подлеза, вместо да го избягват. Спират, заглеждат се, коментират и се ангажират с проекта. Някои идват специално, за да го разгледат, а други дори да поседнат на пейките и да усетят атмосферата. При първоначалното запитване, преди да започнем теренната работа, голяма част от минувачите бяха скептични, че ще направим проекта и той ще има успех. По време на работата на терен и след нейното завършване хора от всички възрастови групи изказваха своите благодарности. Например: "Благодаря, младежи! Подлезът става все по-хубав!", "Браво! Ние от квартала Ви подкрепяме напълно!", "Евала. пичове! Мястото става уникално яко!", "Продължавайте в същия дух!" и много други. “

споделят от ПОДЛЕЗНО

„МИКРОКОСМОС“

Фондация „Духовното наследство на Панчо Владигеров“

Пътуващ международен проект - концертно представяне на 60 клавирни творби, по 60 секунди всяка, на 60 композитори от цял свят, с варианти по спирките, в София и Благоевград с 10 нови български творби, съпътствани от музикални работилници, мултимедии и инсталация.

Двамата млади изпълнители Сава Вутов и Симеон Златков, които са студенти по пиано в Националната музикална академия, по време на реализацията на проекта решиха да се изявят като композитори и да напишат едноминутни творби и да ги представят по време на презентациите.



1 100 човека публика



фотограф Емилиян Динов



Интерактивна инсталация „Закваската“, фотограф Емилиян Динов

” Хиляди хора пишат музика, но малко успяват от началото до края да има едно нещо, което се казва стил. При двамата в това отношение всичко е много добре изпитано, браво! “

Георги Арnaudов, композитор

„90-ТЕ. НАЧАЛОТО НА МИТА. МЛАДЕЖКА КОСМОПОЛИТНА КУЛТУРА“

Фондация „ИЗКУСТВО - ДЕЛА И ДОКУМЕНТИ“

90-те. Началото на мита е архив-в-проект за космополитната градска култура на това десетилетие в България.

С този проект си припомниме и коментирахме това време чрез разговори и спомени, чрез образите, които десетилетието произведе, чрез казаното и написаното, от онези места, издания, кръгове, хоризонти, феномени, обстоятелства, които концентрират младата културна енергия и представляват точки на пресичане между различни хора, среди, контексти, занимания и интереси.

Разказан през многогласието и противоречието, носещ адреналина на времето това е един архив-в-проект на промените в начините на мислене, стремежите и моделите на живеене на няколко поколения.



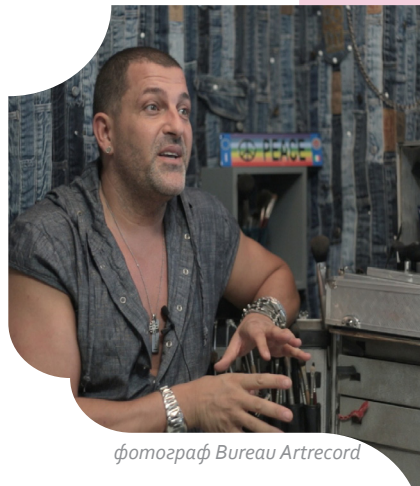
150 човека в София



70 човека в Перник



blistermagazine.com/bg/90s-beginning-of-the-myth/



фотограф Bureau Artrecord

„90-те и тук и навсякъде по света бяха времето на грънджа, смислената музика, непукизма, липсата на суета (дори демонстративно) като начин на живот (включително в отношенията между хората), едни от най-добрите филми. 90-те имаха дух, който миришеше на teen spirit, буквално и преносно. Липсват ми.“

Екатерина Боянова
(Ekaterina Boyanova) –
коментар във фейсбук



„ФОТО ФОНД - ЧАСТ ПЪРВА“

Фондация „ФОТОФАБРИКА“

Проектът „ФОТО ФОНД“ не само регистрира, дигитализира и направи възможно мултиплицирането на резултатите от първия фестивал „Фотофабрика“, но и положи началото на поредица от кратки образователни филми, съхранили акценти от завладяващите лекции в София на прочутите майстори на фотографията Чема Мадос и Кристина Родеро, както и откровенията на няколко знакови имена в съвременната българска фотография, до които има осигурен свободен и безплатен достъп.



fotofabrika.org/bg/fotofond



фотография „Фотофабрика“



фотография „Фотофабрика“

” *Поредицата „Фото фигури“ е безценно помагало в образователния процес и в процеса за професионално усъвършенстване на настоящи и бъдещи фотографи, както и средство за развитие на аудиторията. Получихме запитвания от страна на студенти от три висши учебни заведения, желаещи да бъдат включени в мейлинг лист и редовно да получават документираните видеоматериали.* “

Еми Барух, Фотофабрика

„АртФотоФонд“

Здравко Йончев

АртФотоФонд е инициатива на фотографа Здравко Йончев, която чрез професионално фото заснемане и един различен и разпознаваем визуален стил подпомогна популяризирането на идеи и проекти с обществена значимост в сферата на културата и изкуствата, образованието, спорта, опазването на околната среда и др.



25 000 преминали посетители през изложбата в парк "Овча купел"



zdravkoyonchev.com



фотограф Здравко Йончев

„ Прекрасното на инициативата АртФотоФонд е, че не просто създава красиви снимки, развивайки естетическите възприятия на публиките и не само популяризира фотографията като културна индустрия и като средство за популяризиране на смислени каузи. Подкрепяйки избраните 4 проекта, АртФотоФондът допринася също така и за увеличаване въздействието на тези каузи върху местните общности, за разрешаването на конкретни проблеми. “

Розалина Лъскова, PR

фотограф Здравко Йончев



„ИНТЕРАКТИВНО ПРЕДСТАВЯНЕ НА ЕМБЛЕМАТИЧНИ БЪЛГАРСКИ ПРОИЗВЕДЕНИЯ НА ИЗКУСТВОТО ЗА ДЕЦА“

Фондация „ИЗИАРТ“

Значими български произведения на изкуството
бяха представени по иновативно бразователен
начин пред детска публика. Десет кратки
видеа с известни комедийни актьори разказват
картини на най-интересните български творци,
маркирали българската история на изкуството.



15 000 човека - достигнати публики до този
момент.

Разпространението на видеата продължава.



[youtube.com/playlist?list=PLF-i2BAF4-K4EguZ-
pR4NTAYCqO2hcrgg9](https://youtube.com/playlist?list=PLF-i2BAF4-K4EguZ-pR4NTAYCqO2hcrgg9)



фотография „Изиарт“



фотография „Изиарт“

„Достъпът до видео съдържание е
много по-лесен и атрактивен за
днешните деца. Това е страхотен
шанс децата да научат итересни
факти за българските художници
и техните произведения
забавлявайки се.“

Ивелина Георгиева, майка на две деца

„Моля, изключете звука на телефоните си!“

КРИСТИНА СПАСОВСКА

Проектът представи иновативна, олекотена форма на общуване между младите хора и театралното изкуство. Избрани части от пиеси и перформанси бяха изиграни от актьори, „скрити“ сред публиката.



Етюд от "Време за парти" (Кати Стефанова), фотограф Минчо Мундров



191 човека са посетили представлението.



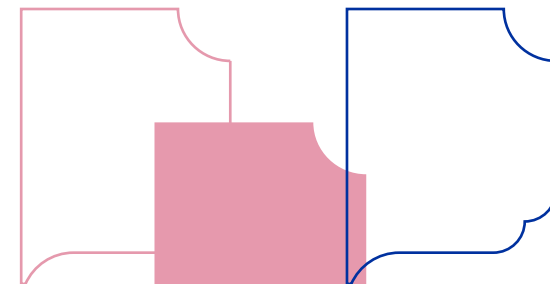
Моля, изключете звука на телефона си!

” За мен беше съвсем ново преживяване да играя сред самата публика, вместо на сцена. Когато съм на сцена не виждам публиката, тя е безлична. Сега за първи път имах възможност да наблюдавам реакциите на публиката в момента на игра, да виждам отношението им към това, което се случва пред тях, но и беше предизвикателство да ги направя част от действието, импровизирано, без те да са подготвени за това! “



Етюд от "Три сестри" (Изабел Миткова; RaJa - музика), фотограф Минчо Мундров

Изабела Миткова, актриса от екипа



„ОТКРИТИ ПРОСТРАНСТВА ЗА ГРАДСКА КУЛТУРА“

Фондация „Арт Офис“

Летният фестивал „Открити пространства за градска култура“ вдъхна различен живот на парк „Хиподрума“, като пространство, събиращо креативните енергии на артисти от различни точки на България с гражданите от квартала. Фестивалът представи позитивната възможност за случване на артистични и творчески дейности не само в градския център. Така и публиката от квартала участва в творчество, което не е предназначено за зали и галерии.

Проектът „Открити пространства за градска култура“ се организира с подкрепата на Програма Европа на Столична община и е финансиран от Фонда за иновации в културата с финансовото съдействие на Мтел



„ПРЕЗ РЕШЕТКАТА НА ВРЕМЕТО“

ЯНЕ ГАДЖЕВ

Върху софийските фасади все още могат да бъдат открити забележителни образци на металната решетъчна пластика. Съвременното вглеждане в тези великолепни образци, характерни за една отминала епоха, носи очарованието на преоткритата красота.

В рамките на проекта през последните **4** месеца са издирени и заснети над **300** декоративни метални решетки, концентрирани в части на София, където подобни обекти са в изобилие, но лошото им състояние ги прави особено уязвими и рискови по отношение на бъдещата им съдба.

Архивът на кампанията съдържа близо **3000** фотографии на решетки от началото на 20 век, респектиращи и днес с високата си естетическа стойност.

Проектът „През решетката на времето“ се реализира с подкрепата на Програма Европа на Столична община и е финансиран от Фонда за иновации в културата

фотограф Яне Гаджев



фотограф Яне Гаджев

” През решетката на времето е опит да бъде показана от нова гледна точка една специфична част от културното ни наследство. “

Албена Спасова, артист

ФОНДЪТ през 2015 г.

Разшири партньорствата и проведе съвместна пилотна сесия с програма Европа на Столичен общински съвет.

Разшири тематичния обхват на финансираните проекти – технологични иновации, социални иновации и иновации в културата и изкуството.

Съвместно с програма Европа подкрепи 14 проекта на НПО и физически лица.

ФОНДЪТ през 2016 г.



покрепяме инициативите

През 2015 получихме подкрепа от Фондация "Работилница за граждански инициативи" за развиване на Фонда за иновации:

Фондът ще насърчава търсене на решения за конкретни проблеми/ситуации, като предоставя начално финансиране за еднократни инвестиции, които подобряват резултатите, увеличават приходите и/или намаляват оперативните разходи на услугите за граждани, предоставяни от общината.

Фондът ще използва формата на състезание, за да насърчи иновациите: ще дефинираме конкретни проблеми, пред които е изправен градът без да определяме начина на разрешаване на проблема. С подкрепата на бизнеса и местната власт ще реализираме градски състезания за иновации.

ФОНД ЗА ИНОВАЦИИ В КУЛТУРАТА



www.fond.sofia-da.eu

[mail: fund@sofia-da.eu](mailto:fund@sofia-da.eu)

Основни спонсори:

