

Вх. Номер	Име на проекта	Име на кандидата	Резюме на проектната идея	Финансова подкрепа по програма "Кризата като възможност"
<b>ОДОБРЕНИ ЗА ФИНАНСИРАНЕ ПРОЕКТИ ПО ПРОГРАМА "КРИЗАТА КАТО ВЪЗМОЖНОСТ"</b>				
KV1_028	„Mish Mash Fest се дигитализира“	Ню Уейв 2 ООД	Кризата, предизвикана от COVID-19, постави на изпитание всички творци, които се занимават с приложни изкуства, и вземат участие в един от най-големите и утвърдени хендмейд базари в София-Mish Mash Fest. Като организация, която винаги се е стремела да подкрепя и развива творческите и приложни индустрии в София, решихме, че е наложително да се адаптираме и да отговорим на новата реалност, създавайки онлайн платформа на фестивала. С нея направихме първата крачка към дигитална трансформация, която дава възможност на всички творци да представят творбите си и да продължат да работят в ситуация на задълбочаваща се криза. За да интегрираме успешно дигитална технология в организацията и да повишим дигиталните си умения, избрахме иновативната технология CS-CART Multi-Vendor Ultimate. Предлагаме тази платформа, защото към дадения момент работим с ниска по-ниска версия, която е Multi-Vendor Plus. Искаме да надградиме дигитализацията в организацията, а не да внедряваме нови и да губим време в адаптиране към тях. Преминването към по-развитата платформа CS-CART Multi-Vendor Ultimate е най-естествен вариант за зърпейд на платформата, което ще й позволи да добави допълнителни функции за своите потребители. С внедряването ѝ ще постигнем следните резултати: мобилна апликация на платформата, което осигурява бърз и адекватен достъп на потребителите през техните мобилни устройства; синхронизация със социалните мрежи и фейсбук магазин, което позволява автоматичното обновяване на информацията в него и минимизира нуждата от човешка намеса.	17369
KV1_162	„Дигитализиране на социалното предприятие на Айс Оупън ЕООД“	Айс Оупън ЕООД	Айс Оупън ЕООД е социално предприятие и управлява марката Stanimira's Chocolate house. Служители на предприятието са хора от уязвимите групи – хора с физически и интелектуални затруднения; самотни майки. Компанията има няколко области на дейност: произвежда висококачествени шоколадови изделия ръчно и организира и различни събития като тимбилдинги, обучения за малки групи, спортни и благотворителни събития в подкрепа на социални каузи.  Настоящият проект е насочен към развиване на капацитет и придобиване на техническо оборудване за провеждане на онлайн видео класове и събития и дигитализиране на работата на компанията чрез разработване на електронна ERP система и възможност за ползване на иновативния хранителен инструментариум Foodpairing Tool.  Чрез оптимизиране на нашите дейности и превръщането ни в интелигентна цифрова компания ще се фокусираме върху иновативни продукти, клиенти, бизнес обем; нови работни места за хора с увреждания.	14 729
KV1_198	Дигитално адаптиране на социалното предприятие The Steps с цел постигане на устойчивост и внедряване на достъпни дигитални услуги.	Сингъл СТЕП ЕООД	Мисията на фондация Сингъл СТЕП е да подпомага, мотивира и овладява млади ЛГБТИ хора в България. Фондацията е едноличен собственик на Сингъл СТЕП ЕООД, което закупи имот в центъра на София, домът на нашето социално предприятие – The Steps. 100% от печалбите от търговските му дейности ще бъдат реинвестирани във фондацията, с цел осигуряване на финансовата ни устойчивост. The Steps включва бистро и мултифункционално място за културни, корпоративни и обществени събития.  Стартирахме оборудването на The Steps още с първата вълна на пандемията, като този проект представя последната ключова фаза на дигиталната ни адаптация. Значителна част от ДМА свързани с дигиталното ни студио вече биха закупени с финансовата подкрепа от Google.org, на обща стойност над 40 мил. лева. Потенциалната подкрепа от програма „Кризата като възможност“ би ни позволила да довършим изграждането на дигиталното ни студио. Списъкът от нужно оборудване бе създаден след детайлно обсъждане с нашите партньори от streamer.bg и е оптимизирано като цена и функционално за нашите конкретни цели. Социалното ни предприятие ще е устойчиво, издръжливо, и адаптирано за физически, хибридни и виртуални услуги. Адаптирахме първоначално детайлно-разработената ни go-to-market стратегия, за новите условия, като дигитални продукти и услуги. Целта на The Steps е да привлече разнообразни заинтересовани страни като клиенти и по този начин да създадем възможност за диалог и приемане на ЛГБТИ хората в България.	14 858
KV1_025	„Дигитална медийна лаборатория“	Виа Сървисис	Виа Сървисис ЕООД, управлява и администрира пространство „Проджект Лаб“ – конферентен и арт център за образование, наука и култура. Центърът е разположен в центъра на София на площ от 700 кв. като са обособени различни типове пространства – за обучения, конференции, прес конференции, концерти, театрални постановки, изложби, представяне на книги. За периода 2018-2019 г. клиенти на Центъра са над 100 фирми, НПО, медии. Ежегодно Центърът се посещава от над 8000 потребители. Политиката на фирмата е насочена към развитие на културата и изкуството чрез БЕЗПЛАТНО предоставяне на пространства за театрални постановки, изложби, представяне на книги, концерти, благотворителни събития. Проектът се изразява в създаване на професионално дигитално медийно студио за видео и стрийминг обучения, конференции, видео предавания, онлайн събития с най – високо качество (продуктово и сток видео с чистота на кадър в 4K резолюция). По време и след реализацията на проекта, организацията ще има много по – голям технически и оперативен капацитет. Освен това, ние ще можем да предоставим качествени и иновативни услуги на ниска цена за бизнеса и безплатно за представителите на творческите сектори, НПО, гражданските групи със социални каузи.	17 380
KV1_274	Дигитализиране на системата на Годишен фонд на Нов симфоничен оркестър	Нов симфоничен оркестър АД	Целта на проекта е създаване на интерактивна дигитална платформа за управление на системата на независимо финансиране на Нов симфоничен оркестър – Годишен фонд. Това е общност от индивидуални, фамилии, корпоративни и институционални дарители, които ежегодно правят вноска във фонда на оркестъра. Присъединявайки се към кръга от дарители, участниците получават привилегии в зависимост от нивото на участие. Проектът започва на създаване на платформа, чрез която дарителите ще могат: 1) - да изберат ниво; 2) - да направят вноска; 3) - да получат част от привилегиите си – информация за събитията, достъп до специално съдържание, корпоративно брандиране, специални обръщения от президента на оркестъра; 4) - да запознаят децата си с каузата меценатството чрез специалната детска секция; 5) - да обменят впечатления и мнения за оркестъра, класическата музика или изкуството като такова в цялата „членовете на Годишния фонд споделят“; 6) - да предоставят своите привилегии на приятели, корпоративни партньори и клиенти. Чрез платформата ще се съкрати голяма част от дейностите по фондонанбиране, особено при работа с дългогодишни участници, които са съвсем наясно какво е Годишен фонд и защо правят своите дарения.	14 722
KV1_353	„Да оцелееш като родител“	Мадърборд	„Майко мила“ е сайт за родители. Сайтът е много популярен сред родители, а и млади хора, които все още нямат деца, фейсбук профилят на организацията има над 107 000 фена. Той е основен източник на информация по разнообразни теми, свързани с родителството и редица социални проблеми, които често са табу за обществото. Създателите на проекта са и създатели на фондация в помощ на майките на деца с увреждания „Майко Мила“. В извънредната ситуация, предизвикана от ковид:19 създават проект „Да оцелееш като родител“. Кризата добавя нови измерения за родителството. Проектът цели да създаде дигитална поредица, която говори за трудностите, свързани с родителството, психологическа подкрепа за млади майки. Екипът ще заснеме поредица от некоммерсиални видеа с образователна и подкрепяща цел. Закупуването на техника за създаване на аудио – визуално съдържание ще позволи на организацията да разшири обхвата на темите и аудиторите, като продължи работа и след приключване на проекта.	17 798
KV1_364	Онлайн дарителство по ведомост	Фондация „Бикоуз в помощ на благотворителността“	Дарителството по ведомост е проект на Фондация ВCause от 2001 година и представлява система, в която има включени работодатели, техни служители-дарители и получатели- НПО. Ролята на ВCause е в промоцията на проекта и включване на нови фирми, дарители и получатели и администриране на процесите. Дарените средства постъпват по сметка на фондацията и следва текуща обработка – от източника фирма/дарител финансовите потоци се разделят и групират по нов признак – получател. За да се изпълни този процес се извършва ръчно сравняване между постъпилите суми и сумите по сключени договори на дарителите и при разминаване се правят уточнения по имейл и телефон. Предлаганото технологично решение ще извършва автоматично равняването като изпраща информацията на съответния отдел по заплатите. Освен този улеснен процес, ще постигнем улеснение и при сключването на договори с нови дарители и ще прескочим една стъпка от досегашния процес „въвеждане на договор“. Коммуникацията с фирмите ще се подобри значително и в други аспекти – като например лесно достъпна отчетност на получателите, която ще се случва също в общодостъпното място в платформата. По този начин ще оптимизираме процеса по включване на нови работодатели, нови дарители; доколкото е възможно – намаляване на хартиения документооборот и преминаване към автоматично записване и отписване на дарители; както и намаляване на необходимостта от физическо присъствие на служителите в офиса.	15500
KV1_037	Интеграция на Тук-Там Buddy в платформата на Тук-Там и доразвиване на функционалности за общуване и свързване	ТукТам България	Интеграция на Тук-Там Buddy в платформата на Тук-Там ще насърчи споделянето на опит между българи, които са се завърнали след дълъг престой в чужбина, и такива, които обмислят да го направят. Платформата вече предоставя полезни съвети за живота и административните стъпки след завръщане в София и България, с което спомага за информиран избор и по-лесна адаптация, но дигитализацията на Тук-Там Buddy ще даде възможност на новозавръналите се и обмислящите завръщане да се свържат с други, които са минали по този път и искат доброволно да помагат в социално, професионално и образователно отношение. До момента потребителите в Тук-Там платформата могат да се възползват от различни услуги и информация, но не взаимодействат помежду си. Следва да направим редица подобрения, с които да им дадем такава възможност и да създадем среда, която стимулира помагането на други хора. 1) Подобрение на профилите на хората с възможност за маркиране на „Искам да съм Buddy“ и секция, която уточнява с кои дейности е готов човек да помогне; 2) Разработване на функционалности за търсене на потребители по различни критерии – място на живот (град и държава), образователна степен и университет, професионална сфера и т.п.; 3) Система за съобщения между потребители, които не са свързани контакти, но искат да комуникират за свързване като Buddy-та; 4) При добавяне на Buddy, потребител да може да опише в кратко съобщение защо търси помощ, което ще увеличи шанса за приемане на поканата; 5) Създаване на страница, която обяснява какво е да си Тук-Там Buddy и насърчава хората да търсят или бъдат такива; 6) Създаване на страница за проследяване на заявките да станеш Buddy; 7) Поверителността и сигурността на личните данни и комуникация налагат и инвестиция в по-сериозна инфраструктура – ползване на втори сървър за бекъп на данни, защитни стени за сигурност на данните, автентикация на потребители и т.п. 8) Продължаваща поддръжка на новите разработки и поддръжане на нивото на сигурност на данните.	11 704

KV1_275	"Артистът в екран и екранът в артист"	Феникс Арт Нетуърк	Проектът „Артистът в Екран и Екранът в Артист“ е продължение на създадена в София Screen Acting Academy на актьора Димитър Маринов, съвместно с Marilov Actors Studio и PV Management, дългосрочна образователна програма за екрани изкуства, без формален аналог в България, с реализирани издания през 2019 и 2020 г. Димитър Маринов е първият българин, участва в награден с Оскар филм за 2019, който след успеха по световните сцени и работата в най-големи актьорски школи в Холивуд, започна да предава опит на младите български артисти. Проектът „Артистът в Екран и Екранът в Артист“ предвижда създаването на Web Hub - образователно и информационно пространство, позволяващо дигиталното функциониране на Академията и развитието на обучителна и професионална общност, възприемаща Екрана като ново творческо пространство за многостранно взаимодействие. Създаване на Share Hub – място за споделяне на изпълнителски и творчески опити и идеи като част от платформата. Поради променените обстоятелства все повече млади български актьори и творци се насочват към кратки екрани видеоформи на изява, за които няма специализирано професионално място за споделяне и коментар.	11 759
KV1_262	Телепорт	Форматик Лаб	Телепорт е проект на студио Форматик, който създава нови видео продукти в областта на културата и изкуството. Проектът цели да подпомогне преминаването на събития и пърформънси от реален във виртуален вариант, чрез създаването и развиването на ново поколение иновативни виртуални събития. Независимо дали става дума за театрална постановка, концерт или представяне на продукт, използването на нови технологии ( VR, AR, XR ) открива нови възможности за достъп до съдържание в сферата на изпълнителските изкуства и позволява дистанционна работа във времето на пандемия и ограниченията породени от нея. Проектът е фокусиран върху изграждането на нови подходи към представяне на културно съдържание, именно чрез комбинирането на виртуална реалност и онлайн връзка на живо. Основната цел на проекта е да разработи един нов продукт на услуги и по този начин да подпомогне културния сектор и адаптирането му към дигитализация. Планираме следните технологични решения: - инсталиране на специален софтуер за следене на движение в реално време ( Notch ); - инсталиране и тестове със сет за виртуална реалност ( Vive Head Set ); - подготовка, изработка и интегриране на триизмерно видео съдържание, което пряко да взаимодейства със софтуера за следене на движение; - връзка между камера и софтуер, даващо възможност при движение на камерата, синхронно да се движат и виртуалната среда; - тестове на зелен екран с камера, устройство за проследяване и сет за виртуална реалност, интегриране на реален човек във виртуална среда; - тестове за онлайн стрийминг и включване на потребители в реално време.	9524
KV1_231	Новите технологии в подкрепа на социалната работа с деца и семейства	Фондация "За Нашите Деца"	Създаване на Дигитален център за социални услуги на фондацията в София за постигане на по-широко и качествено предоставяне на услугите, насочени към деца и семейства. Като резултат от обособяването на дигитален център за социални услуги, в рамките на 6 месеца, целим постигането на 700 консултации (онлайн); 100 виртуални домашни посещения; 40 групови сесии (онлайн) за приблизително 500 потребители, включително групи за възпомощност на приемни родители и кандидат осиновители; обучение на 10 родители на деца със затруднения в развитието и увреждания; възможност за избор на потребителите как да получават услугите (присъствено или онлайн) в зависимост от ситуацията в страната; провеждане на групови и индивидуални супервизи на екипа. Очакваме да разширим подкрепата чрез ДАК (специализиран софтуер), първоначално към 5 деца с говорни и езикови нарушения или двигателни затруднения по отношение на фината моторика. Предложението ще обхване децата, полагащите грижи за тях, родителите и специалистите, с които фондацията работи, ползвателите на услугите в 2 Центъра за обществена подкрепа, капацитет 180 случая, Дневен център за деца с увреждания, капацитет 20 деца и Център по приемна грижа, който работи с 30 действащи приемни семейства и предоставящ обучение за кандидат приемни родители.	15 048
KV1_134	"Дигитално дискретни"	Сдружение "Здраве без граници"	Проектът има за цел да подобри ефективността на единствената служба в София за безплатни услуги в сферата на сексуалното здраве – „Чекпойнт-София“ посредством разработване и внедряване на дигитална платформа. Чрез технологичната иновация ще се създадат условия за по-добро обслужване на клиентите, подобряване на социалната дистанция с цел предпазване от COVID-19, оптимизиране на онлайн консултирането и цялостно управление на комуникацията с клиентите на центъра. Ще бъде изработена и внедрена онлайн платформа с различни функционалности за персонала и за клиентите на центъра. Технологиите, които ще внедри проектът, ще представлява уеб базирана онлайн платформа със секция за персонала и секция за клиентите на „Чекпойнт-София“. Тя ще интегрира настоящата база данни, използвана от центъра, като ще я доразвие с допълнителна информация за използваните от клиентите услуги и ще подрежда наличната информация в клиентски досиета. Цялата клиентска информация ще е анонимна и няма да съдържа никакви имена и лични данни, а само индивидуален код, който не позволява разкриване на идентичността. Клиентите ще могат да се регистрират и да създават свои анонимни профили (индивидуализирани чрез код), посредством които да имат достъп до своите клиентски досиета и да получават информация за дейности и инициативи на „Чекпойнт-София“. Платформата ще позволява записване на часове за услуги на място или в онлайн среда, достъп до резултати от изследвания, достъп до индивидуално онлайн консултиране, включване в дистанционни групови събития посредством интегриране на външна платформа Zoom.	16 478
KV1_407	Да запазим общността в условия на социална изолация	Сдружение "AP3 Солидарност"	Сдружението AP3 Солидарност прави психосоциална рехабилитация на хора зависими от психоактивни вещества и хазарт. Основната цел на проекта е да запази терапевтичната среда на програмата въпреки пандемията, като бъдат разработени иновативни методи, чрез които ще се възстановят основните терапевтични и педагогически инструменти на рехабилитационната програма. Тези методи ще бъдат лесно достъпни чрез мобилно приложение за Android и iOS. Основна дейност е разработването на мобилно приложение iOS, което очакваме скоро да е в тестов вариант за Android. С негова помощ всички участници в рехабилитационните програми на Сдружението, независимо от операционната система на своето мобилно устройство ще може да бъде в постоянен контакт с останалите участници, а комуникацията ще е наблюдавана от консултанта. Всеки член на общността може да сваля приложението на мобилното си устройство и да получава подкрепа при нужда, да се свърже с консултант/психолог в рисковата ситуация. В рамките на проекта ще се разработят във виртуален вариант два от класическите инструменти в когнитивно-поведенческа терапия (два специфични дневника), прилагани в групите по превенция и рецидив. Те ще бъдат интегрирани в мобилното приложение. Груповите срещи ще се провеждат в ZOOM.	9 246
KV1_254	Внедряване на дигитални технологии за усъвършенстване на онлайн присъствието и дигиталното представяне на продуктите на бранда	Брейв криейшън	BRAVE CREATION предоставя шанс на млади творци да достигат своята публика посредством дрихи с техни авторски илюстрации. Това е и начин те да бъдат подпомогнати финансово, като получават отчисления от продажбите. Идеята ни е да внедрим на сайта ни нови дигитални технологии за улесняване на избора на клиентите и подобряване на тяхното пазаруване онлайн. Това включва: разработване на приложение за интерактивен избор на дизайни и модел дреха за отпечатването му; закупуване на необходимата техника; ангажиране на специалисти по дигитален маркетинг и SEO оптимизация. Предлагаме над 150 дизайна, които могат да бъдат отпечатани на различни носители и за клиентите е трудно да направят избор. Обикновено те разглеждат моделите в нашия магазин с шампите, налични в момента, и ги съпоставят с пълния каталог дизайни. За да ги улесним, ще предложим дистанционно дигитално решение за визуализация на избрания дизайн, модел и цвят дреха, за да не се налага да ни посещават физически. Основата на проекта ни е разработване на дигитално интерактивно приложение за избор на графичен дизайн, след това на предпочитан модел и накрая дори на цвета на дрехата, върху която той да бъде отпечатан посредством технологиите ситопечат или дигитален печат. Приложението ще предоставя визуализация на крайния продукт с възможност за споделяне в социалните мрежи и възможност за финализиране на персонализираната поръчка към нас, така че тя да влезе в производствените ни планове и да бъде изпълнена.	10000
KV1_166	Дигитализиране на методите за предоставяне на социалната услуга рехабилитация с помощта на кучета водачи и асистенти - ЦСРП-партньорства.	Фондация Очи на четири лапи	Проектът ще осигури устойчиво предоставяне на социалната услуга - надграждащо обучение за живот и работа с куче водач и куче асистент, устойчива и независима от разстоянието и физическото състояние. Това ще се случи чрез използване на персонални дигитални канали и методици за надграждащо обучение на ползвателите на кучета – водачи и асистенти, и работа чрез Google class room. Наличието на персонален компютър ще даде възможност да се увеличи броят на обучаваните ползватели на кучета. Дигиталната работа, която развиваме от пролетта на 2020 в момента е силно затруднена от липсата на достатъчно персонални компютри.	12680
KV1_308	Стрийминг излъчвания на театрални постановки и концерти	Три ин спирит	Проект за осъществяване на стрийминг излъчвания на театрални постановки музикални концерти и други артистични прояви. Основната цел на проекта е да продължи заснемането на театралните постановки на всички софийски театри, но това да се случва на живо, което ще доведе и до разширяване на публиките на театъра. С техниката, която Три ин спирит ще закупи освен излъчванията на живо на театралните постановки, планират и излъчвания на репетиции, а чрез партньорството си с Фондация "Йордан Камджалов" и на концерти.	19993
KV1_041	"Патронажна грижа за уязвими майки – дистанционна вместо домашна"	Фондация "Тръст за социална алтернатива"	От 2015 г. ТСА, в партньорство с болница „Шейново“, прилага в София услуга за патронажна грижа на уязвими майки (бременни и с деца до 2 г.). Медицински сестри и акушерки правят регулярни домашни посещения на майките, предоставяйки здравни насоки и подкрепа за родителски умения. В условията на COVID-19 екипите са принудени да се адаптират към дистанционна работа, което е проблем за най-бедните семейства, ползващи услугата. Те не разполагат с мобилно устройство за връзка или средства за сметките за телефон/интернет. Затова чрез настояща проект ще закупим планшети (най-нисък клас) с мобилен интернет – за тези „недостижими“ в кризата семейства, които обаче имат най-голяма нужда от подкрепа. Така не само ще гарантираме достъпа на майки и деца в риск до здравна грижа, но и ще въведем иновативен дигитален модел на работа (Телездраве) в здравната сфера, който да е пример и за други медицински професионалисти в България.	15000

KV1_169	Виртуален писателски център	Фондация "Елизабет Костова"	Изграждане на виртуална платформа на Писателския център за преподаване на творческо писане, която предлага услуги, насочени към усъвършенстване на писателските умения на писатели, преводачи, студенти и ученици, с възможност за включване на професионалисти от други индустрии, както и хора, които биха искали да подобрят творческия си живот. Проектът обхваща и поредица от онлайн събития в реално време, свързани с популяризиране на творчеството на участниците и поддържане на връзка с публиките в ситуация на изолация. Платформата предлага ново и самостоятелно съдържание под формата на уъркшопове и курсове по писане в различни жанрове, прегледи на ръкописи от утвърдени редактори и издателства, индивидуални консултации за писатели и преводачи на българска литература на английски език. Наред с напълно новото онлайн съдържание, платформата надгражда над вече съществуващите Младежката програма по творческо писане и Созополския семинар по творческо писане, като по този начин удължава процеса на развитие на участниците в тези събития и ги ангажира в дългосрочна менторска програма. За времето на провеждане на проекта ще разработим 6 нови уъркшопа и 6 курса, както и ще предложим 70 индивидуални консултации за писатели и преводачи, както на български, така и на английски език.	11 792
KV1_206	„Наука в кутийка“	Фондация „Музейко“	Проектът „Наука в кутийка“ надгражда работата на Фондация Музейко в подкрепа на качествено, съвременно българско образование чрез развиване на нови линии на дейност в онлайн среда с потенциал за генериране на приход и постигане на устойчивост на организацията: - провеждане на платени обучения за учители на деца от начален етап в разработване на интерактивни уроци по STEAM рамка – с интегриране на знание от различни предметни области: наука, технологии, инженерство, изкуство, математика; - създаване на видеоресурси и учебни комплекти за работа на ученици в класната стая или у дома. Освен разширяване на портфолиото от осигуряващи приход продукти на Музейко, дейностите имат допълнителна социална стойност, свързана с подобряване на интердисциплинарността при преподаването, повишаване на мотивацията и ангажираността в обучението, насърчаване използването на технологии в българското училище в рамките на приобщаващ подход.	15000
KV1_197	Дигитално училище по български език	Каритас София	Проектът предлага надграждане в образованието по български език за чужденци и български граждани с друг майчин език чрез разработване на електронни и онлайн обучителни материали с акцент върху ограмотвяването. Целеви групи са търсещите международна закрила, бежанци и мигранти, хора от ромски произход, както и всички, които желаят да подобрят своята грамотност по български език. Предвижда се да се създадат интерактивни обучителни материали в електронен вид, които да подпомогнат провежданите вече седма година курсове по български език в Център за интеграция на бежански и мигранти „Св. Анна“. Акцентът при създаване на интерактивните учебните ресурси ще бъде върху ограмотвяването, засягайки всички четири компетентности: писане, четене, слушане с разбиране и говорене. Материалите ще представят аудио и аудиовизуално съдържание и ще бъдат практически насочени в помощ на ограмотвяването на български език. По този начин ще отговорим на нуждите целевите групи и ще надградим започналия процес на дигитализиране на услугите на Каритас София.	13465
KV1_393	Анти-чупливост чрез облачни решения	Сдружение "Образование без граници"	Проектът " Анти-чупливост чрез облачни решения " ще гарантира добрата работа на екипа на "Образование без граници" (ОБР) както дистанционно, така и в офиса. В ОБР създаваме инструменти и предаваме практики за модернизация на образователната система. Гледаме да минимизираме разликата между криза и нормално време - винаги търсим възможности да подпомагаме образователната система, дори целим тя да е "анти-чуплива". Анти-чупливостта 1 е ефект, при който трудностите водят до естествен разцвет, вместо разпад. Например, това е разликата между разпадането на учебния процес в началото на пандемията в някои училища и бързото разширяване на арсенала от инструменти и практики в други училища. Разликата е умната дигитализация. Колкото по-добре се справяме в ОБР като организация, толкова по-ефективно подкрепяме системата и сме по-добър пример и в обучението си за учители и директори. Разбира се, преди да променим света, трябва да променим себе си. Именно това предлагаме и за "Кризата като възможност".	15000